



NeuroBusinessLab

به نام خدا



بنیاد ملی بحسبگان

موضوع: آیا تا کنون به برند شخصی خود فکر کرده اید؟ (برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ)

از موضوعات طرح ۲۰ جایزه شهید احمدی روشن بنیاد ملی نخبگان



سید محمد رضا نوری

دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی پزشکی
عضو جایزه شهید احمدی روشن بنیاد ملی نخبگان



دکتر علی بنیادی نائینی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران
مدیر آزمایشگاه کسب و کارهای عصبی دانشگاه

فهرست مطالب

برندینگ

برند داخلی یا برند کارفرما

برندسازی داخلی در سطح کارکنان

برند شخصی

علوم شناختی

برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



برندینگ



برند داخلی یا برند کارفرما

- برند داخلی: طیفی کامل از افکار و احساساتی که مردم مرتب با کارفرما دارند.



- ارزش پیشنهادی کارمند یا EVP لیستی از ویژگی‌های مورد تمرکز شما که دوست دارید به عنوان کارفرما بیشتر از همه با آنها ارتباط داشته باشید.

مدیریت برند کارفرما

مدیریت برند کارفرما ابزار و روش‌هایی را توضیح می‌دهد که شما به کار می‌گیرید تا مطمئن شوید که افراد ویژگی‌های کلیدی تعریف شده توسط EVP شما را تشخیص داده، تجربه کرده و باور کرده‌اند.

• لازمه مدیریت برند کارفرما:

❖ نگاه فرآیندی

❖ نگاه سیستمی



مزایای عملکردی یک برند کارفرمای قوی

- استخدام نیروهای با عملکرد بالاتر
- معارفه و معاشرت مؤثرتر کارمندان
- بهبود مشارکت کارمندان
- تقویت ارتباط و اثربخشی تغییر مدیریت
- ساخت مشارکت برند



نمونه واقعی: مدیریت نوین در سامسونگ

"کالاها و خدمات با کیفیت را فقط توسط افرادی می توان تولید کرد که شخصیت های خوبی داشته باشند."



برندسازی داخلی در سطح کارکنان

- انطباق کارکنان با تغییرات و اهداف جدید



برندسازی داخلی در سطح کارکنان



- روش های اندازه گیری
 - انگیزش
 - وفاداری
 - طرفداری

برندسازی داخلی در سطح کارکنان

انگیزش

آیا کارکنان انگیزه دارند تا برای سازمان بیش از وظایف تعریف شده کارهایی انجام بدهند؟



برندسازی داخلی در سطح کارکنان

وفاداری

آیا کارکنان متعهد هستند که زندگی حرفه ای خود را با سازمان بسازند؟



برندسازی داخلی در سطح کارکنان



طرفداری

آیا کارکنان سازمان را به عنوان مکانی مناسب
برای کار به دیگران توصیه می‌کنند؟

• مدیریت تجربه کارکنان EEM

برندسازی داخلی در سطح کارکنان



- درک عقلایی
- درگیری احساسی
- تعهد کارکنان
- محتوای تولید شده توسط کارکنان

برند شخصی

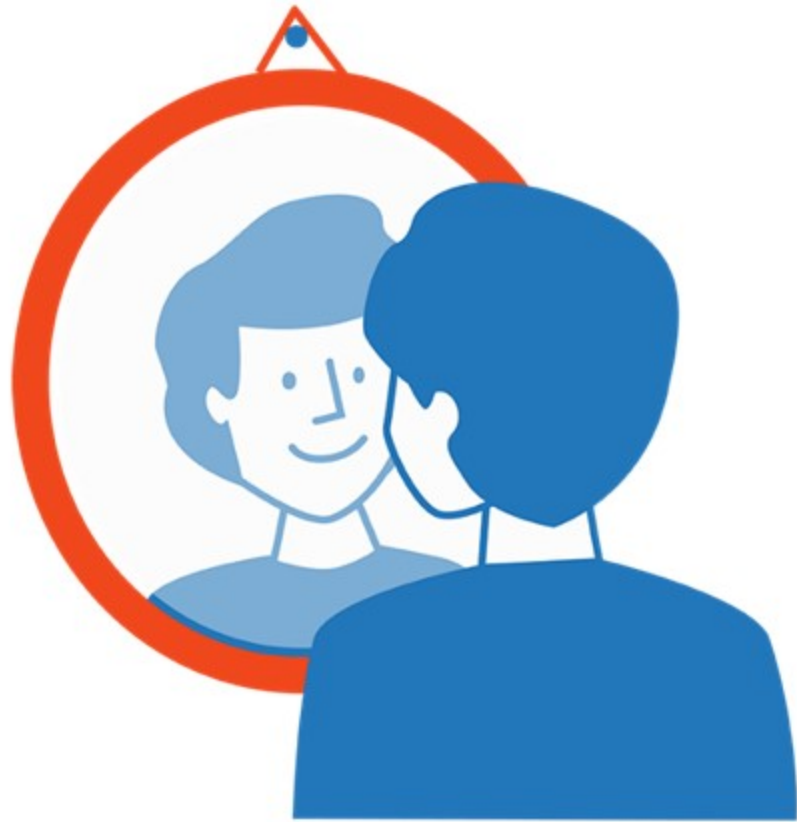


برند شخصی

پنجره جو-هری

	شناخته شده برای خود	ناشناخته برای خود
شناخته شده برای دیگری	آشکار	کور
ناشناخته برای دیگری	پنهان	ناشناخته

- مدیریت تصویرپردازی دیگران



علوم شناختی



• شناخت عملکرد مغز

✓ توجیه

✓ پیش بینی

✓ کنترل



آموزش مهارت های شناختی

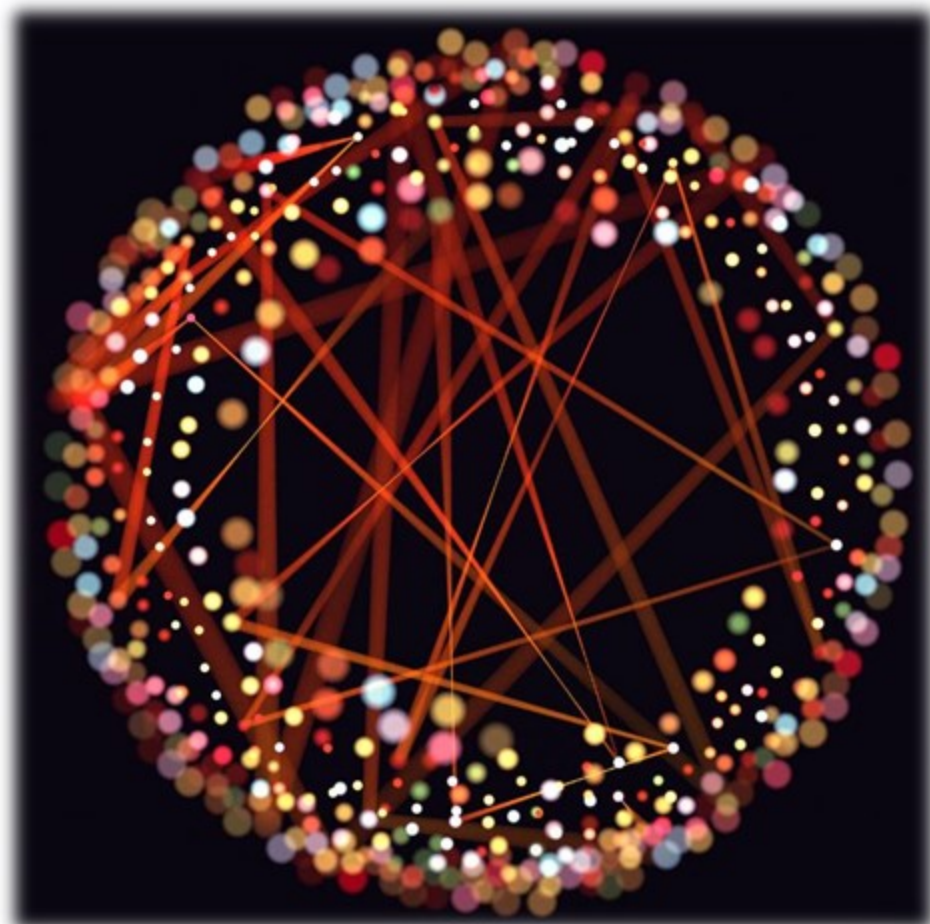
- تئوری پلاستیسیته مغزی: توانایی های مغزی مانند ماهیچه های بدن با انجام تمرینات قابلیت تقویت دارند.
- آموزش شناختی: برنامه ای منظم با هدف حفظ و تقویت توانایی های شناختی فرد.



انواع مداخلات شناختی

1. حافظه کاری (WM): نگهداری و پردازش همزمان اطلاعات در یک وضعیت تحت کنترل.
2. حافظه اپیزودیک (EM): یادآوری رخدادها، زمان‌ها، و شرایط در بستر زمان و مکان را فراهم می‌کند.
3. حافظه آینده‌نگر (PM): به وظایفی اشاره دارد که فرد باید یک عمل خاص را، مثل زمان یک قرار ملاقات، برای آینده نگهداری کند.
4. به عملکرد اجرایی (EF): توانایی کنترل فعالیت رفتاری و انطباق با خواسته‌های متغیر محیطی.

روش های افزایش مهارت های شناختی



- بازی ویدیویی اکشن
- بازی ویدیویی
- ذهن آگاهی و مدیتیشن
- آموزش موسیقی
- فعالیت بدنی

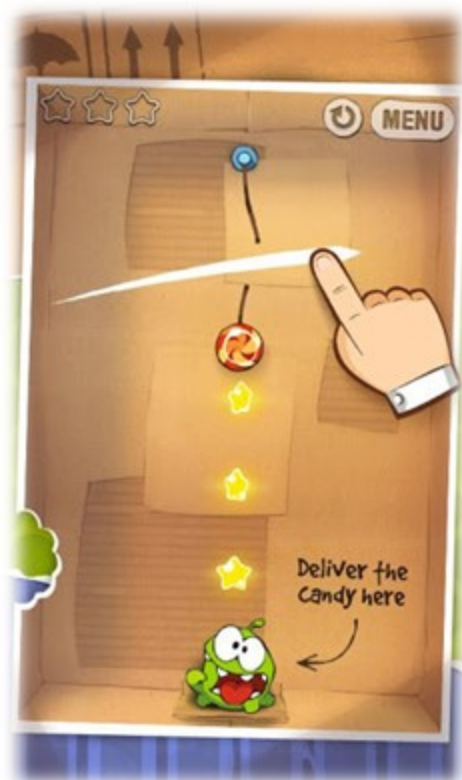
روش های افزایش مهارت های شناختی



بازی ویدیویی اکشن

✓ ادراک (بینایی، سرعت پردازش، ادراک
تصمیم سازی، حواس چندگانه مانند بینایی
و شنوایی)
✓ توجه (توجه انتخابی فضایی، توجه انتخابی
زمانی، ظرفیت توجه)

روش های افزایش مهارت های شناختی



Cut and Rope

Fruit Ninja



بازی ویدیویی
✓ تغییر توجه
✓ دو-وظیفه‌ای
✓ به روزرسانی اطلاعات
✓ مهارت یا توقف پاسخ ها با
فعالیت‌های روتین

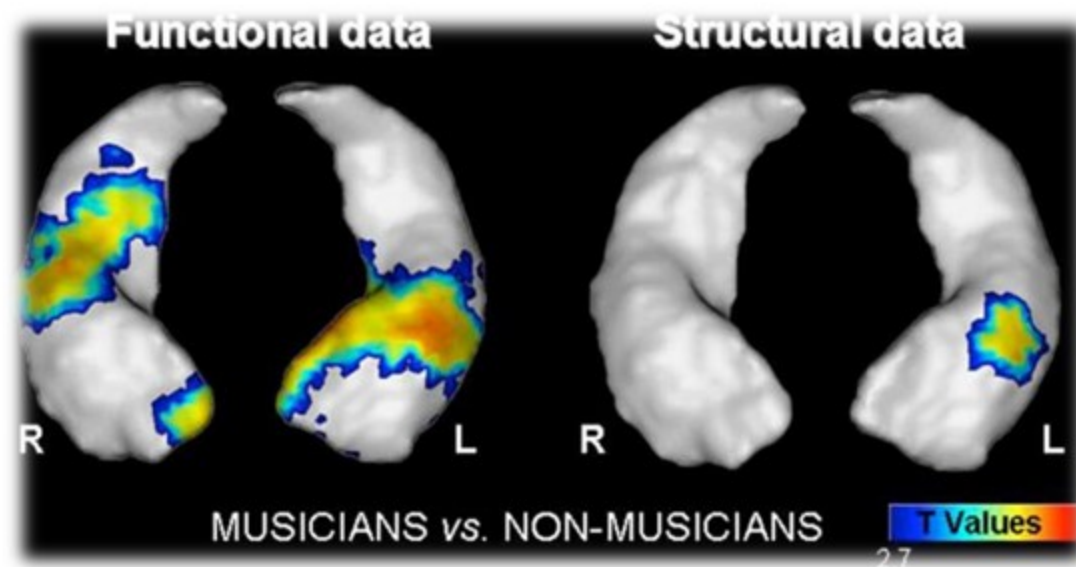
روش های افزایش مهارت های شناختی

ذهن آگاهی و مدیتیشن
✓ کنترل توجه
✓ توجه پایدار



روش های افزایش مهارت های شناختی

آموزش موسیقی



روش های افزایش مهارت های شناختی



- فعالیت بدنی
- ✓ مهارت های شناختی

روش های افزایش مهارت های شناختی



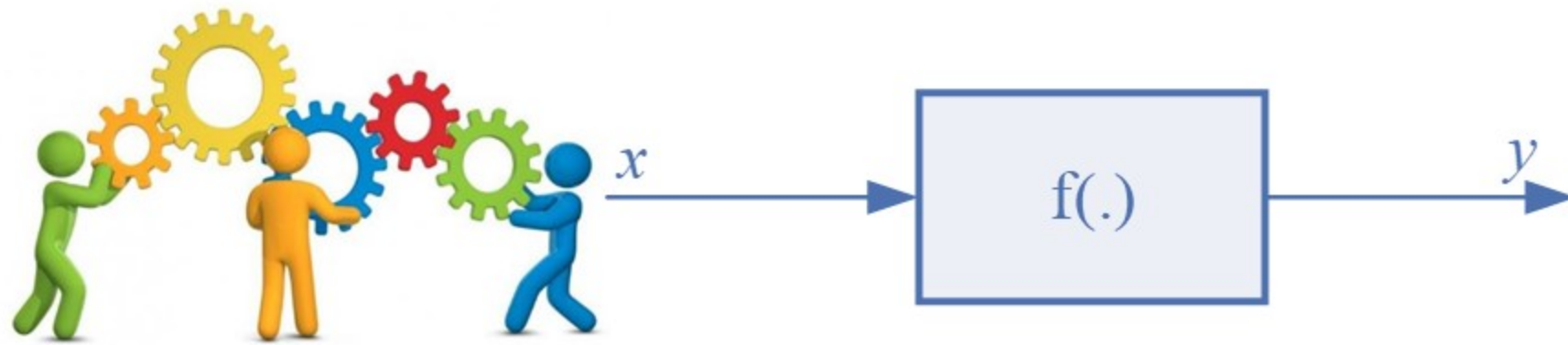
• فعالیت بدنی
✓ مهارت های شناختی



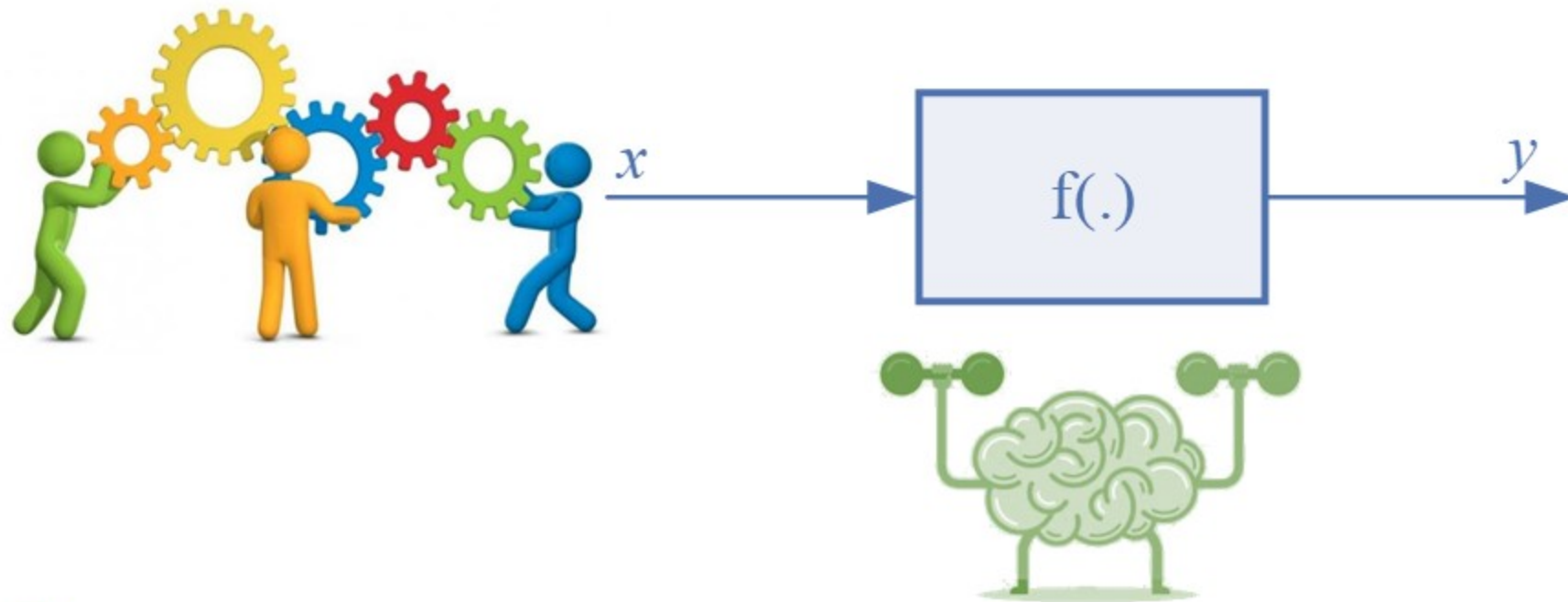
برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



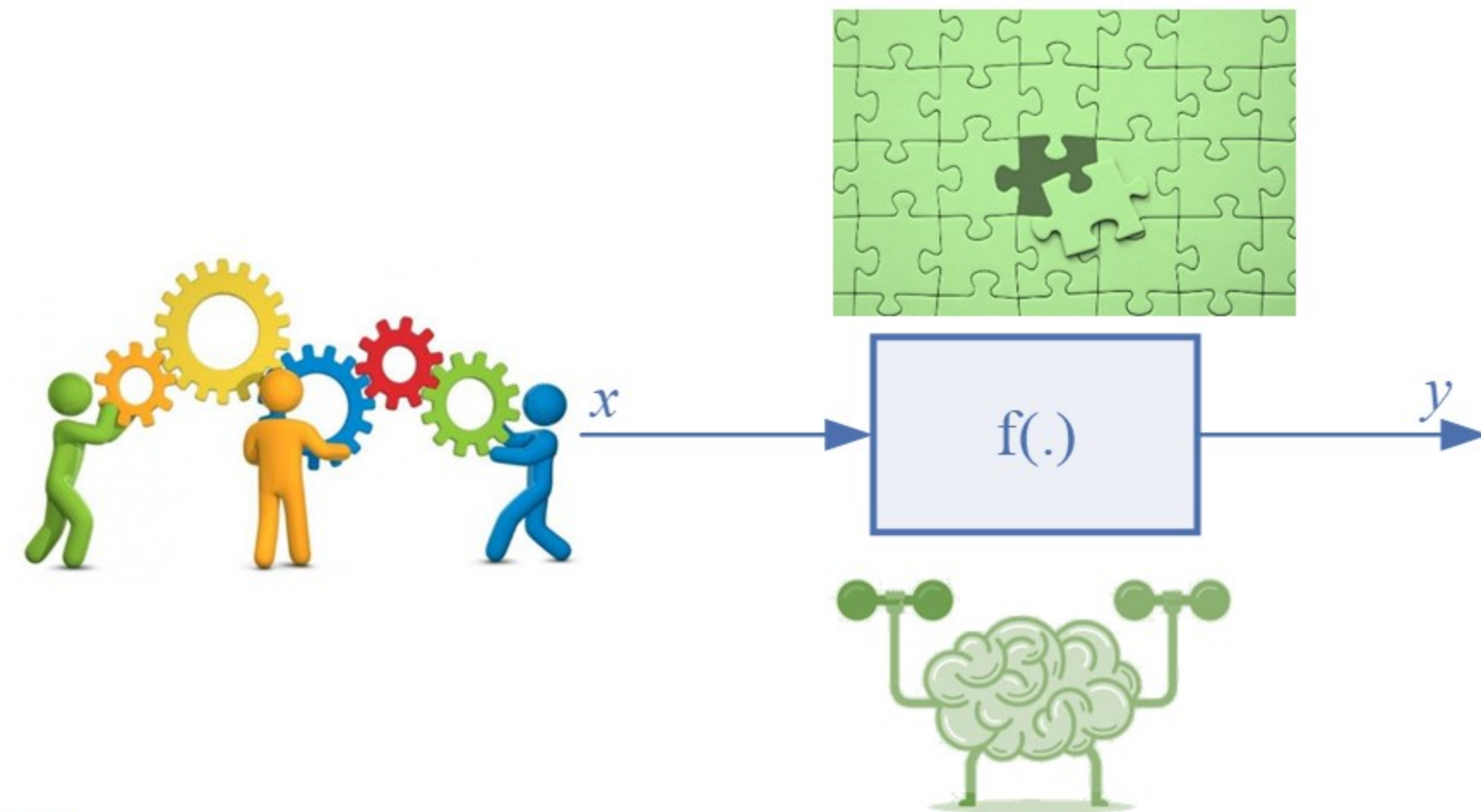
برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



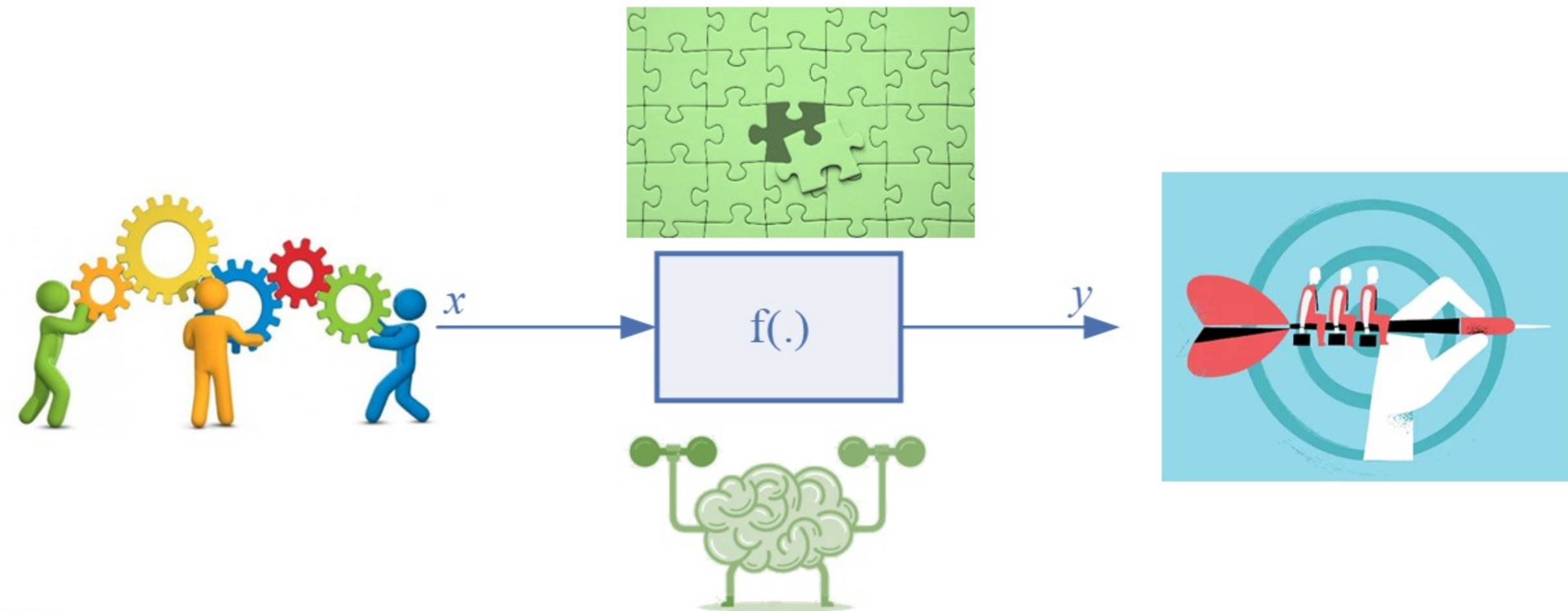
برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



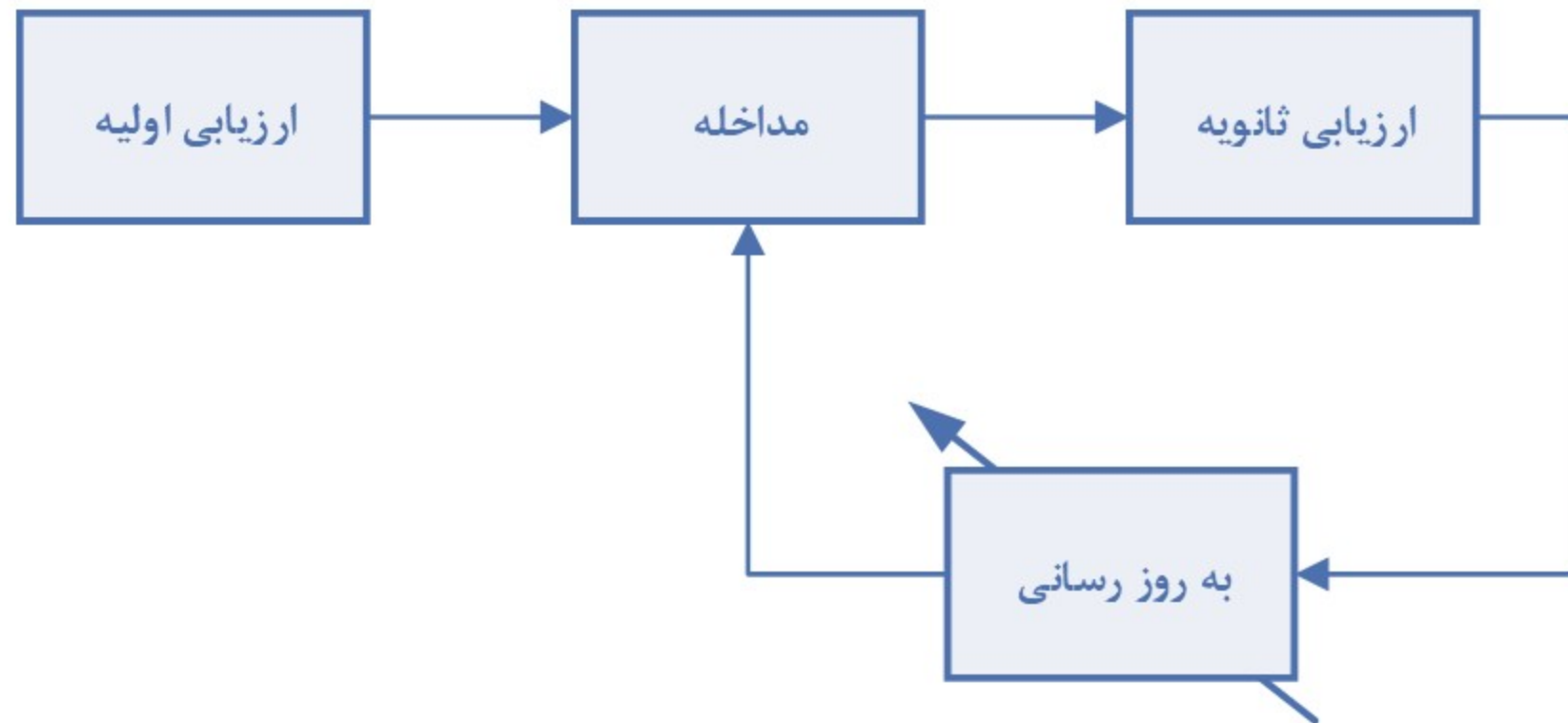
برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



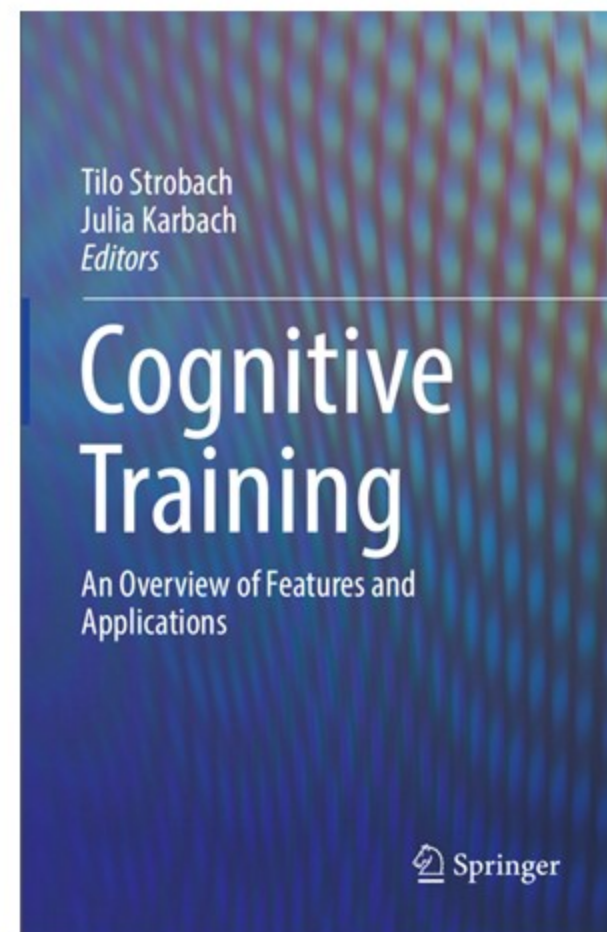
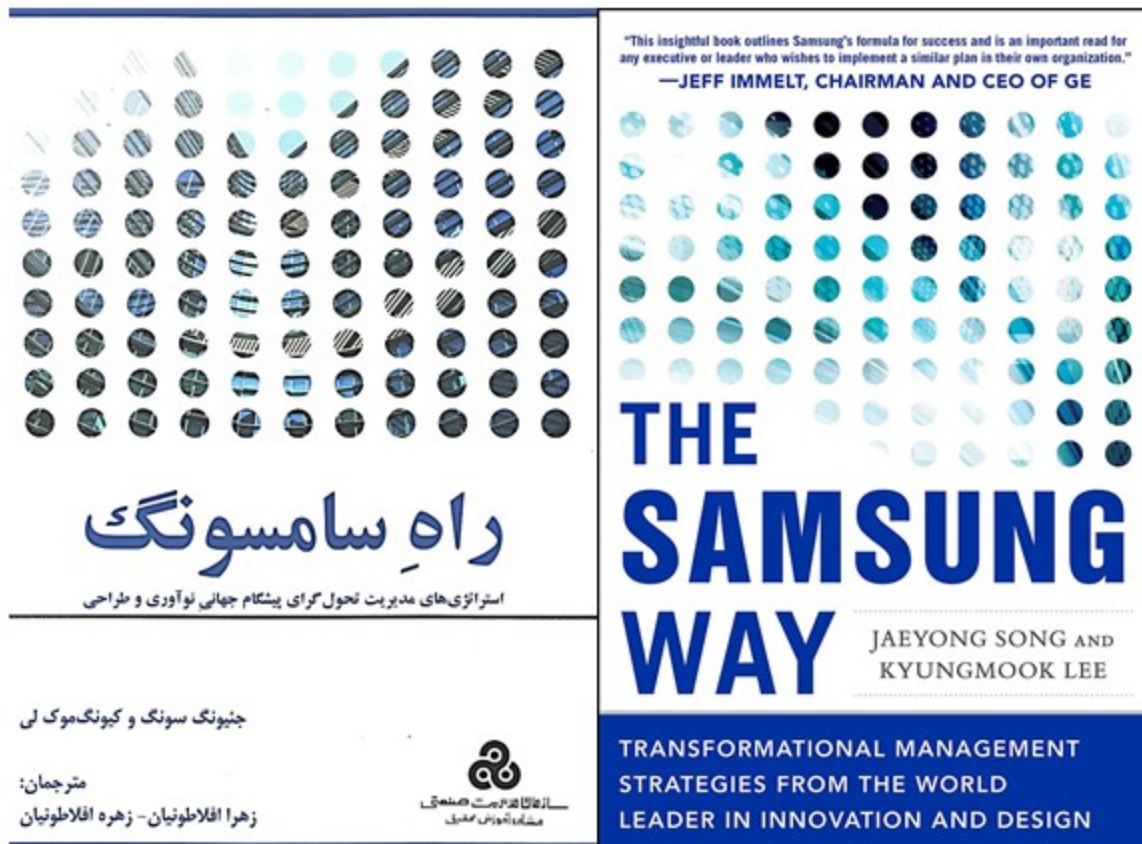
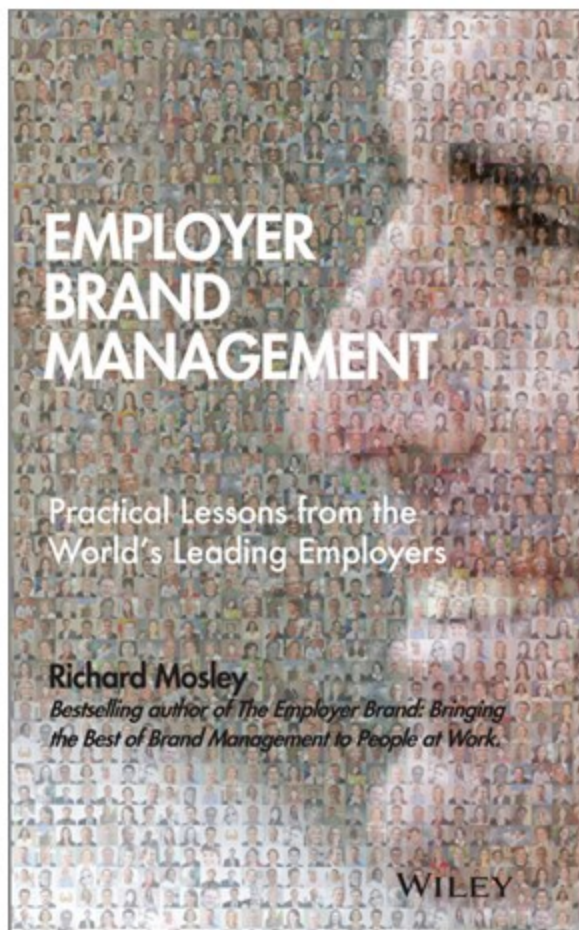
برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



برندسازی عصب بنیان یا نوروبرندینگ



معرفی کتاب





neurobusinesslab.net/



www.researchgate.net/profile/Ali_Naeini



[C-8813-2017](https://doi.org/10.1111/cob.12177)



<https://orcid.org/0000-0003-3119-551X>



bonyadi@iust.ac.ir , bonyadi.naeini@gmail.com



09121056721



https://www.researchgate.net/profile/Seyed_Mohammad_Reza_Noori2



<https://publons.com/researcher/1574689/reza-noori/>



<https://orcid.org/0000-0003-3274-5958>



smrezanoori@gmail.com



09120828085

باتشکر از توجه شما