

ترسیم نقشه های علمی در مطالعات نورومارکتینگ یا بازاریابی عصبی



زهرة مقیسهء

دانشجوی دکتری سیاست گذاری علم و فناوری
متخصص علم سنجی



دکتر علی بنیادی نائینی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران
مدیر آزمایشگاه کسب و کارهای عصبی دانشگاه

سرفصل ها

مقدمه

شبکه های اجتماعی

انواع شبکه های اجتماعی

مراحل ترسیم نقشه های علمی

معرفی نرم افزار Vos Viewer

ترسیم نقشه های علمی در حوزه نورومارکتینگ

اهداف

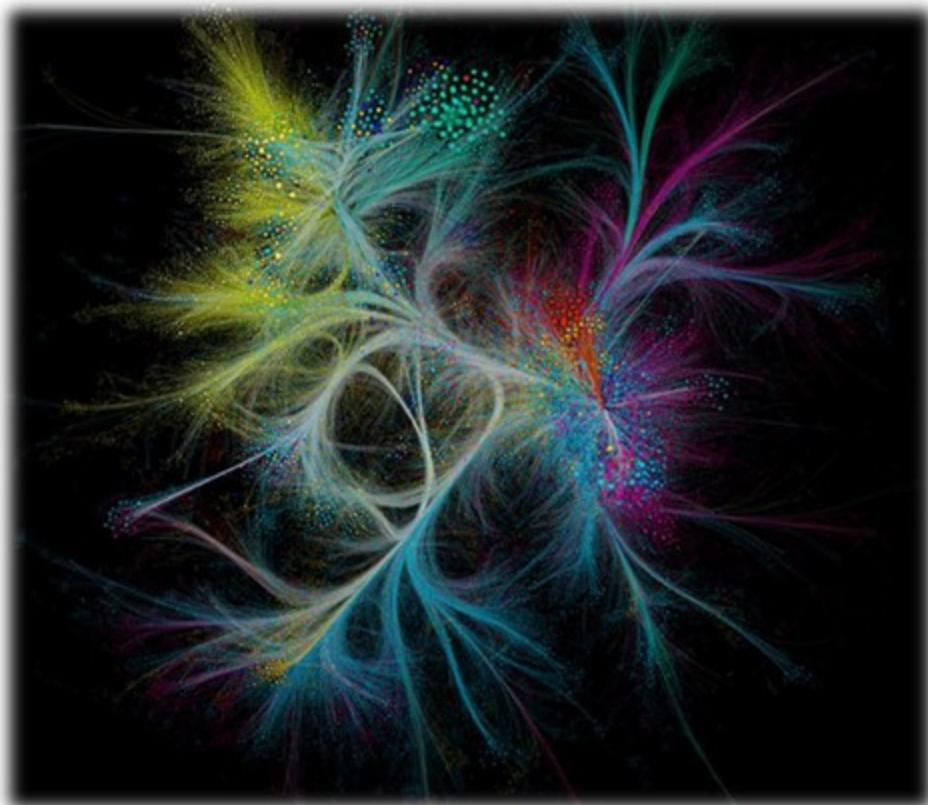
هدف اصلی

آشنایی با مراحل ترسیم نقشه های علمی در حوزه های مختلف و کاربرد آن در پژوهش (مطالعه موردی حوزه نورومارکتینگ)

اهداف فرعی

- ۱- شناسایی موضوعات پر کاربرد در حوزه نورومارکتینگ؛
- ۲- شناسایی زمان آغاز پژوهش ها در حوزه نورومارکتینگ؛
- ۳- شناسایی کشورها، موسسات و افراد فعال در حوزه نورومارکتینگ؛
- ۴- شناسایی مهم ترین مقالات منتشر شده در حوزه نورومارکتینگ؛
- ۵- شناسایی مجلات هسته و معتبر در حوزه نورومارکتینگ .

مقدمه

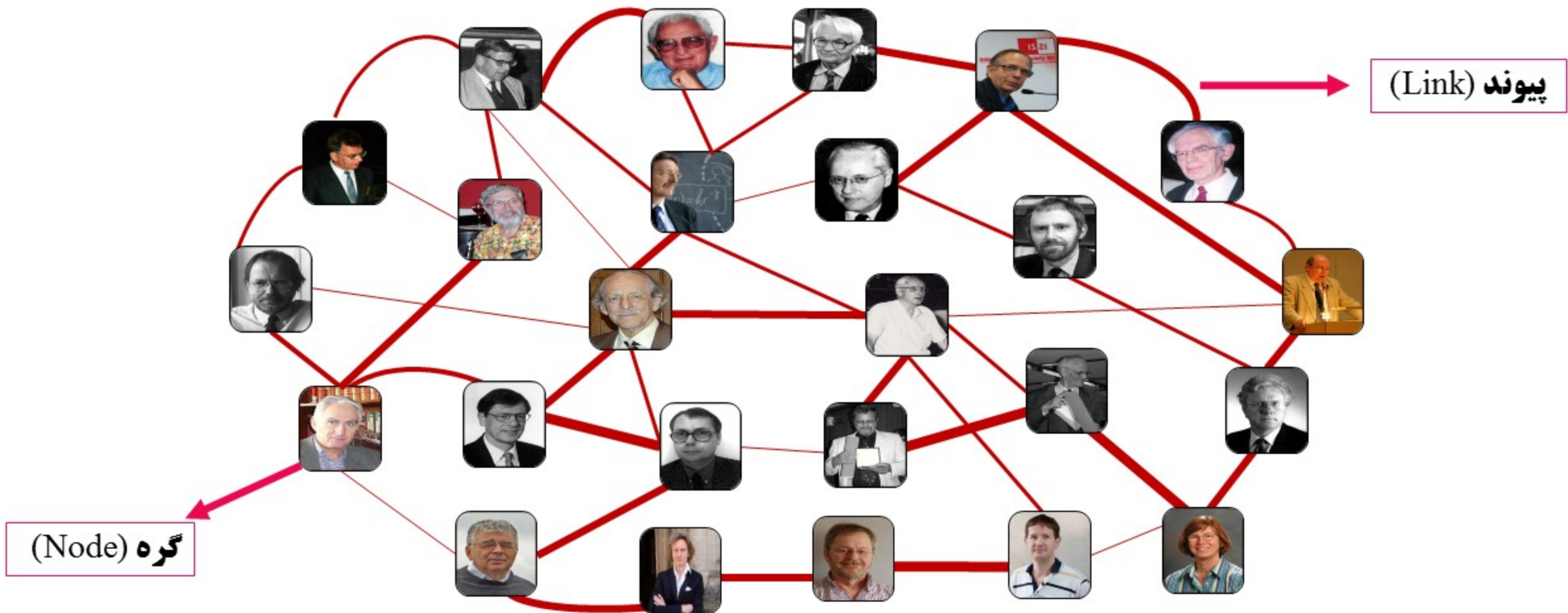


برای مدیریت مجموعه‌های عظیم اطلاعات علمی و بهبود توانایی کشف روابط و پدیده‌ها در داده‌ها، از روش **مصورسازی اطلاعات** استفاده می‌شود.

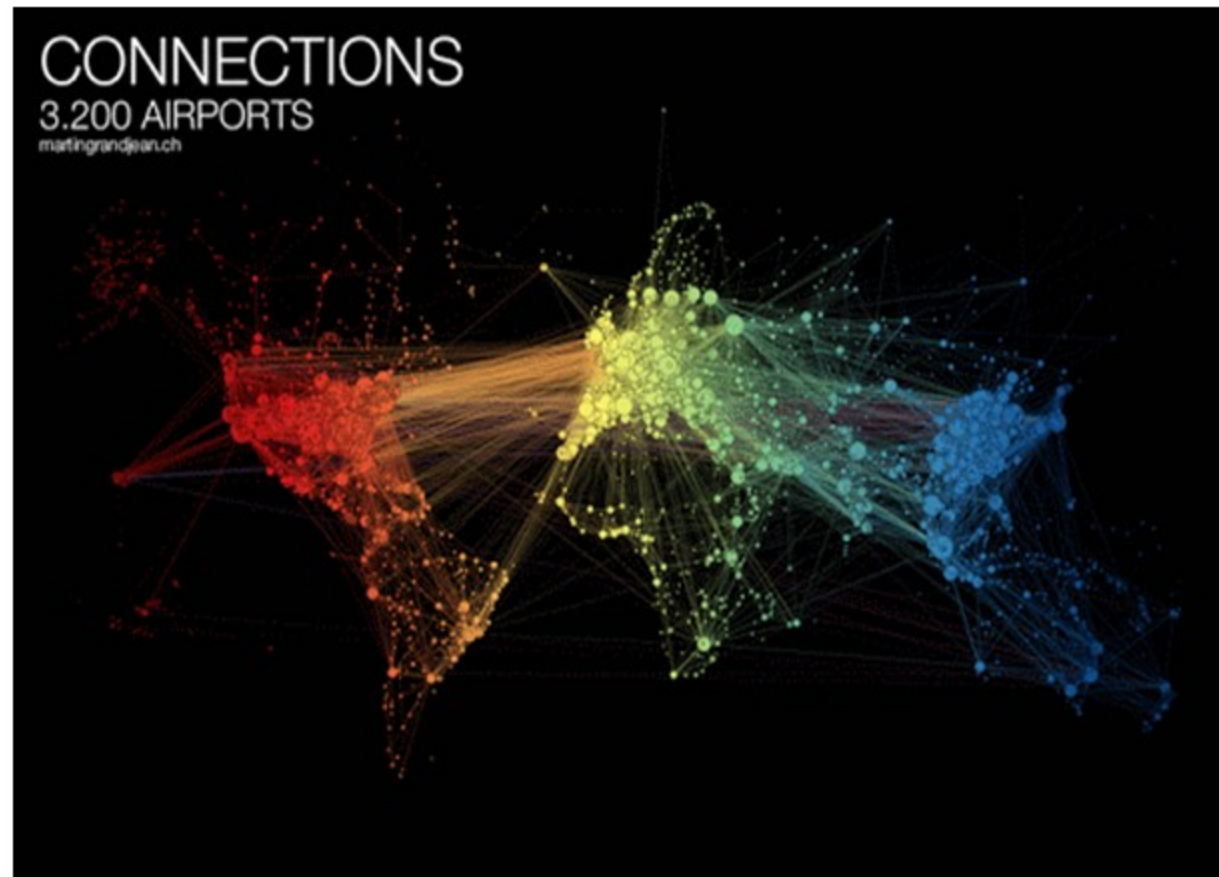
مصورسازی **تاثیرات** بسیار مهمی بر حوزه‌های مختلف علم گذاشته و سبب تحول شیوه‌های ارائه و بازنمایی اطلاعات شده است.

ترسیم **نقشه‌های علمی** یکی از شیوه‌های مصورسازی است که با در اختیار دادن **Big Picture** به درک سیر تکامل یک حوزه و شناسایی گره‌های کلیدی کمک می‌کند.

شبکه اجتماعی (Social Network)



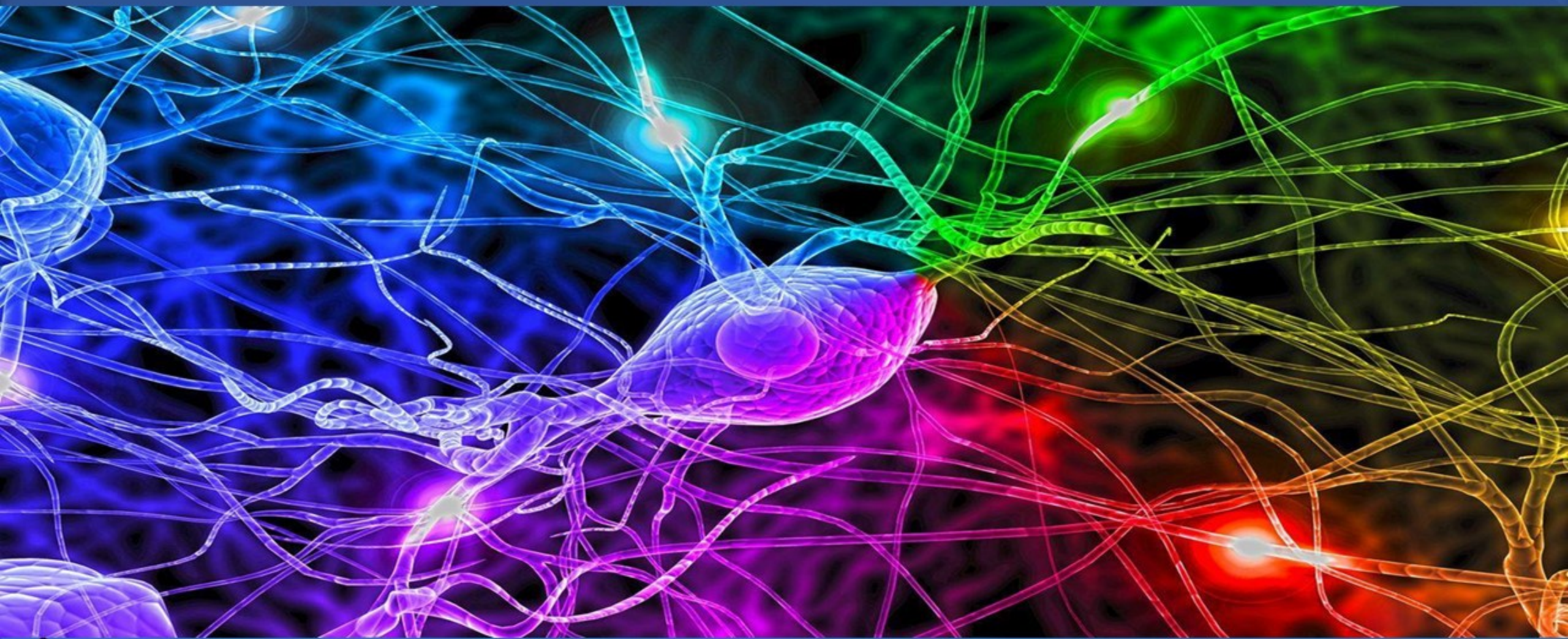
مثال هایی از شبکه اجتماعی



مثال هایی از شبکه اجتماعی



مثال هایی از شبکه اجتماعی



انواع نقشه علمی

ماهیت گره ها و پیوندها در هر نقشه علمی با یکدیگر متفاوت است. سه نوع از رایج ترین نقشه های علمی عبارتند از:

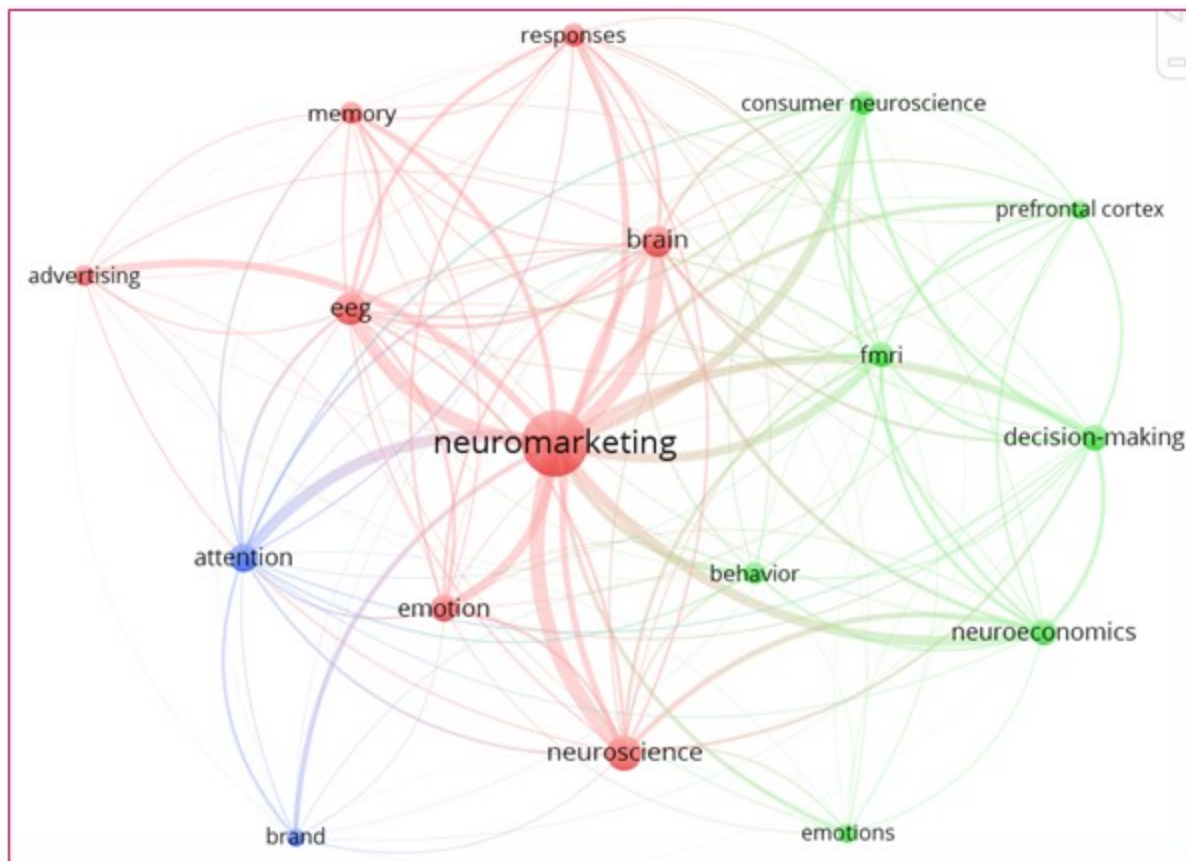
- شبکه هم واژگانی یا هم رخدادی واژگان (Co-word Network or Co-Occurrence)
- شبکه هم تالیفی (Co-Authorship Network)
- شبکه هم استنادی (Co-Citation Network)

ساختار مفهومی

Co-Word



Conceptual Structure

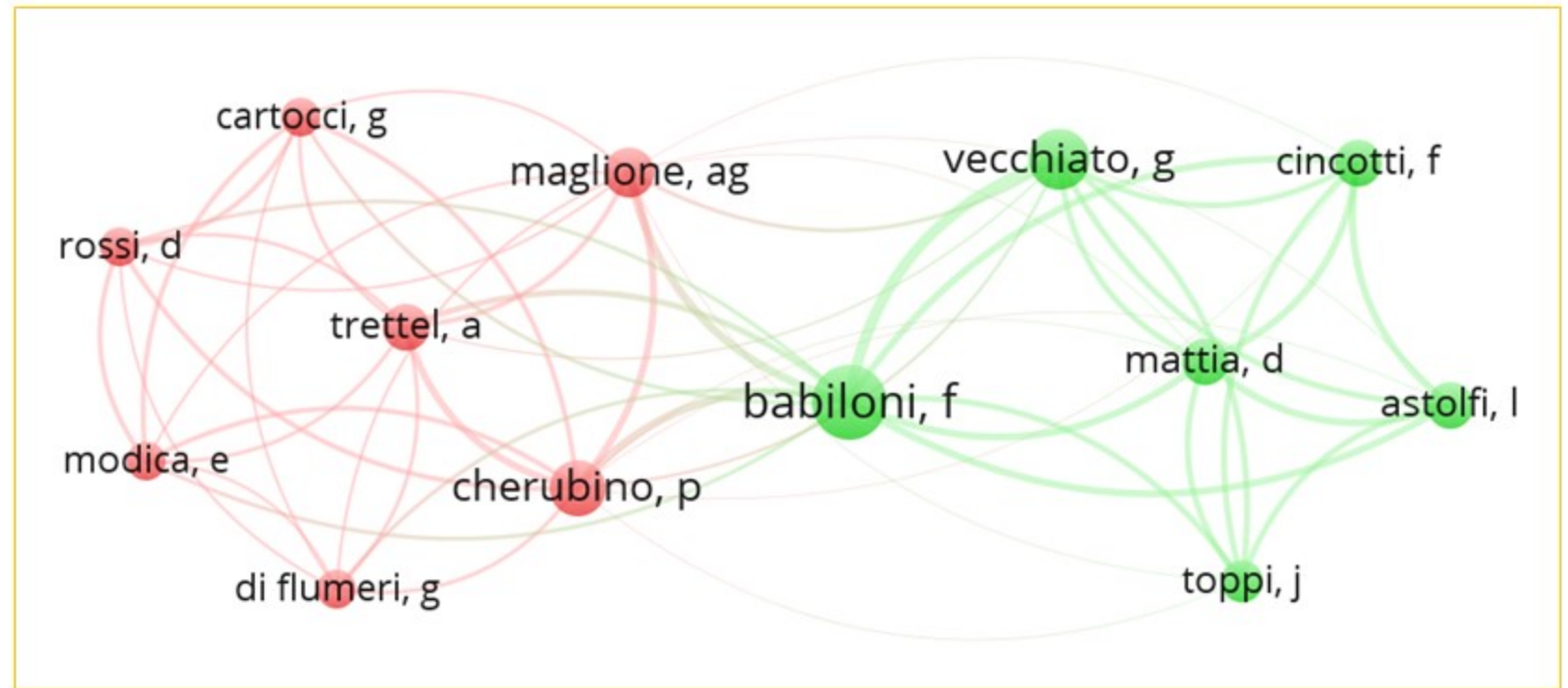


ساختار اجتماعی

Co-Authorship



Social Structure

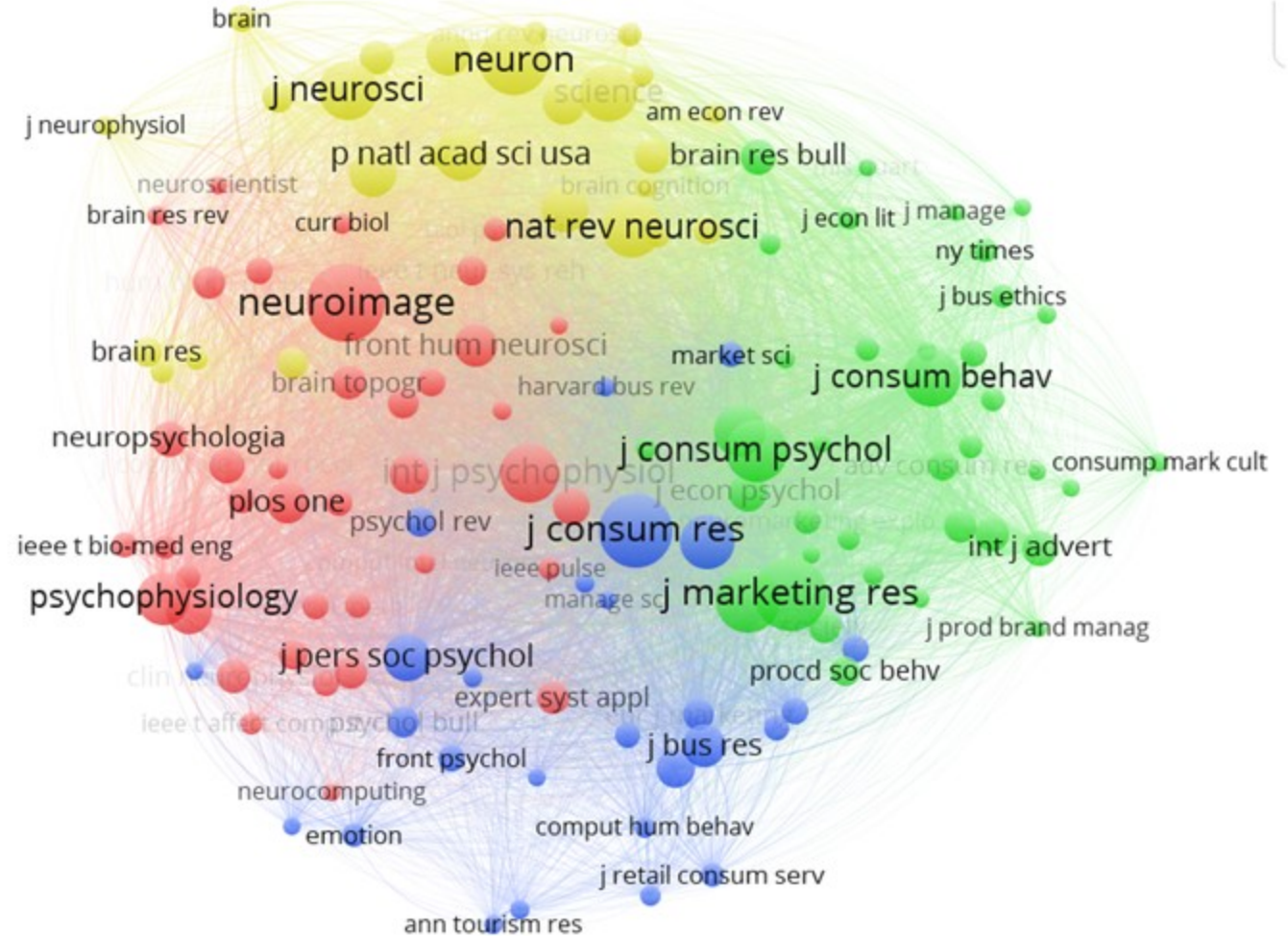


ساختار ذهنی

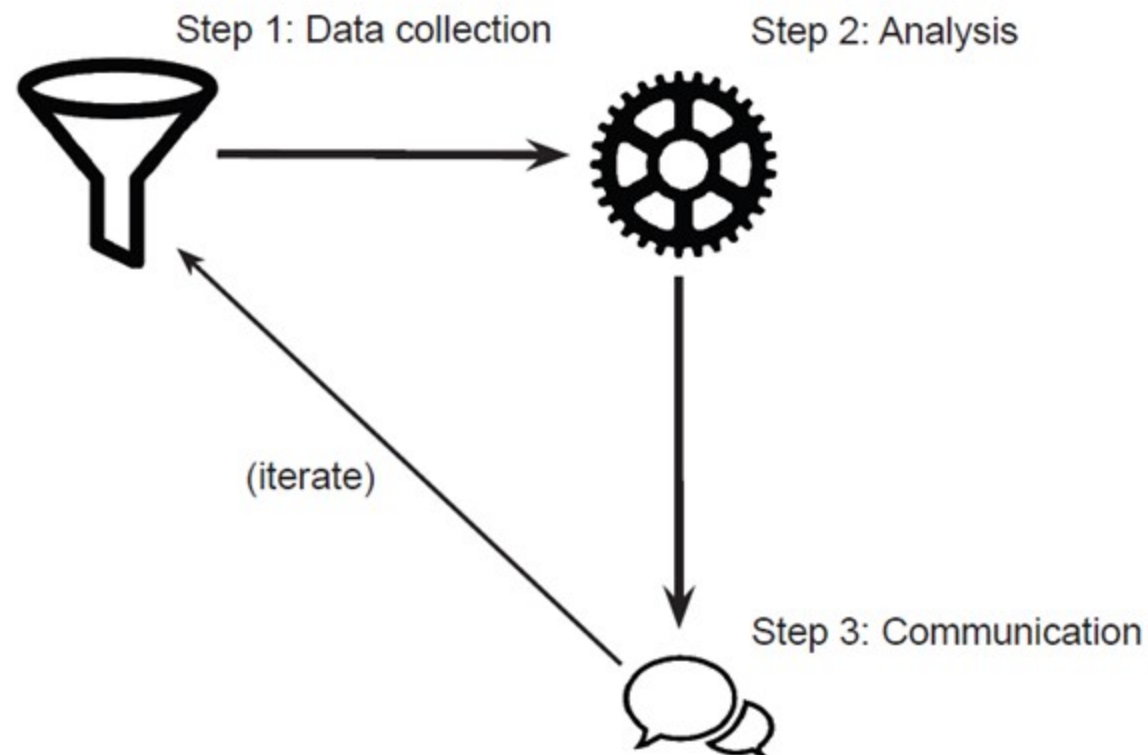
Co-Citation



Intellectual Structure



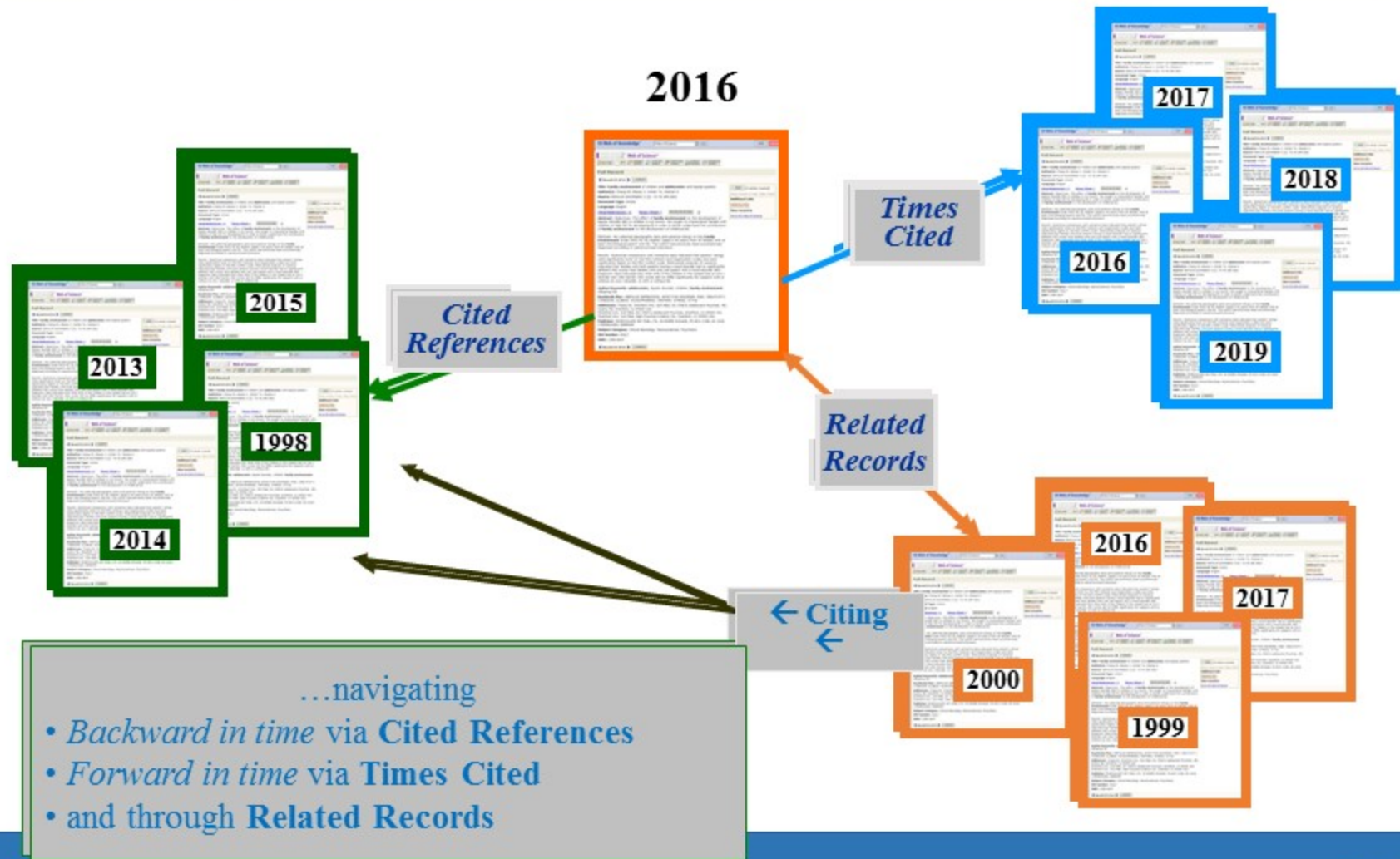
مراحل ترسیم نقشه های علمی



ابزار گرده آوری: پایگاه استنادی

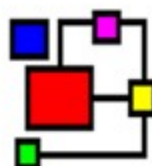


WEB OF SCIENCE™



ابزار ترسیم نقشه علمی

صدها نرم افزار مختلف تحت ویندوز و تحت وب به صورت رایگان و یا دارای هزینه جهت ترسیم و تحلیل نقشه های علمی وجود دارد.



NetDraw



VOSviewer



Gephi



CiteSpace

نصب و راه اندازی نرم افزار Vosviewer

VOSviewer
Visualizing scientific landscapes

Leiden University CWTS CWTS B.V. Other CWTS sites

Home Features Getting Started Download Publications Products Contact

Univ Michigan Univ Calif - Berkeley Univ Oxford Univ Southampton Karolinska Inst Univ Helsinki
Univ Washington - Seattle Univ Calif - Santa Barbara Kings Coll London Lund Univ
Univ Calif - Los Angeles Georgia Institute of Tech McGill Univ Univ Coll London Univ Copenhagen
Johns Hopkins Univ Princeton Univ York Univ Univ Southern Denmark
Univ Penn Yale Univ Univ Monreal Tech Univ Dresden Wageningen Univ & Res Ctr
Univ Massachusetts Lowell State Univ Katholieke Univ Leuven Tech Univ Munchen Univ Groningen
NYU Eindhoven Univ of Technology ETH Zurich Tech Univ Munchen Utrecht Univ
Utrecht Univ Amsterdam

Welcome to VOSviewer

VOSviewer is a software instance include journal citation, bibliographic co-functionality that can be from a body of scientific

Download

Below the most recent version of VOSviewer can be downloaded. The software purpose.

Download VOSviewer

VOSviewer version 1.6.15, released on April 1, 2020, is available for download.

- Download VOSviewer 1.6.15 for Microsoft Windows systems
- Download VOSviewer 1.6.15 for Mac OS X systems
- Download VOSviewer 1.6.15 for other systems

On Mac OS X systems, you may experience security issues. Information on how to handle these issues is available [here](#).

• دانلود و نصب نرم افزار جاوا

• مراجعه به سایت www.vosviewer.com

• دانلود و نصب نرم افزار vosviewer

مطالعه موردی مقالات Neuromarketing



استخراج داده های مورد نظر از WOS

Web of Science InCites Journal Citation Reports Essential Science Indicators EndNote Publons Kopernio Master Journal List Sign In Help English

Web of Science

Clarivate Analytics

Tools Searches and alerts Search History Marked List

Select a database Web of Science Core Collection

Basic Search Author Search^{BETA} Cited Reference Search Advanced Search Structure Search

"neuromarketing" OR "neuro marketing" or "neuro-marketing" × Topic Search Search tips

+ Add row | Reset

Timespan
All years (1945 - 2020)

More settings

استخراج داده های مورد نظر از WOS

Results: 478
(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TOPIC:
("neuromarketing" OR "neuro marketing" or "neuro-marketing")

Timespan: All years. Indexes: SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH, BKCI-S, BKCI-SSH, ESCI, CCR-EXPANDED, IC.

...Less

Create an alert

Refine Results

Search within results for...

Filter results by:

- Highly Cited in Field (2)
- Open Access (162)
- Associated Data (1)

Sort by: **Date** | Times Cited | Usage Count | Relevance | More ▾

1 of 48

Select Page **Export to Other File Formats** More ▾ Add to Marked List

1. **Storytelling, the scale of persuasion and**
By: Hamelin, Nicolas; Thaichon, Park; Abrah
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER
JUL 2020
FU BERLIN Primo

2. **What can neuroscience offer marketing r**
By: Sung, Billy; Wilson, Nicholas J.; Yun, Jin H
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING A
1111 Published: JUN 19 2020
FU BERLIN Primo View Abstract ▾

3. **The role of musical priming in brand recall**
By: Levrini, Gabriel; Schaeffer, Cristian Luis; Nique, Walter
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS Volume: 32 Issue: 5 Special Issue: SI Pages: 1112-

Export Records to File

All records on page

Records from: 1 to 500
No more than 500 records at a time.

Record Content:
Full Record and Cited References

File Format:
Plain Text

Cancel Export

Analyze Results
Create Citation Report

Times Cited: 0
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

Times Cited: 1
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

Times Cited: 0
(from Web of Science Core Collection)

استخراج داده های مورد نظر از Scopus

Scopus

Search Sources Lists SciVal

Create account Sign in

Document search

Compare sources >

Documents Authors Affiliations [Advanced](#)

Search tips ?

Search "neuromarketing" OR "neuro marketing" OR "neuro-marketing" Article title, Abstract, Keywords

E.g., "Cognitive architectures" AND robots

> Limit

Reset form Search Q

استخراج داده های مورد نظر از Scopus

Scopus

Search Sources Lists SciVal

Create account Sign in

544 document results

TITLE-ABS-KEY ("neuromarketing" OR "neuro marketing" OR "neuro-marketing")

Edit Save Set alert Set feed

Search within results...

Documents Secondary documents Patents View Mendeley Data (57)

Analyze search results Show all abstracts Sort on: Date (newest)

All Export Download View citation overview View cited by Add to List

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/>	1 Storytelling, the scale of persuasion and retention: A neuromarketing approach	Hamelin, N., Thaichon, P., Abraham, C., (...), Naik, M., Pillai, J.	2020	Journal of Retailing and Consumer Services 55,102099	0

View abstract View at Publisher Related documents

Refine results

Limit to Exclude

Access type

- Open Access (118)
- Other (426)

Year

- 2020 (34)

استخراج داده های مورد نظر از Scopus

Export document settings ?

You have chosen to export 544 documents

Select your method of export

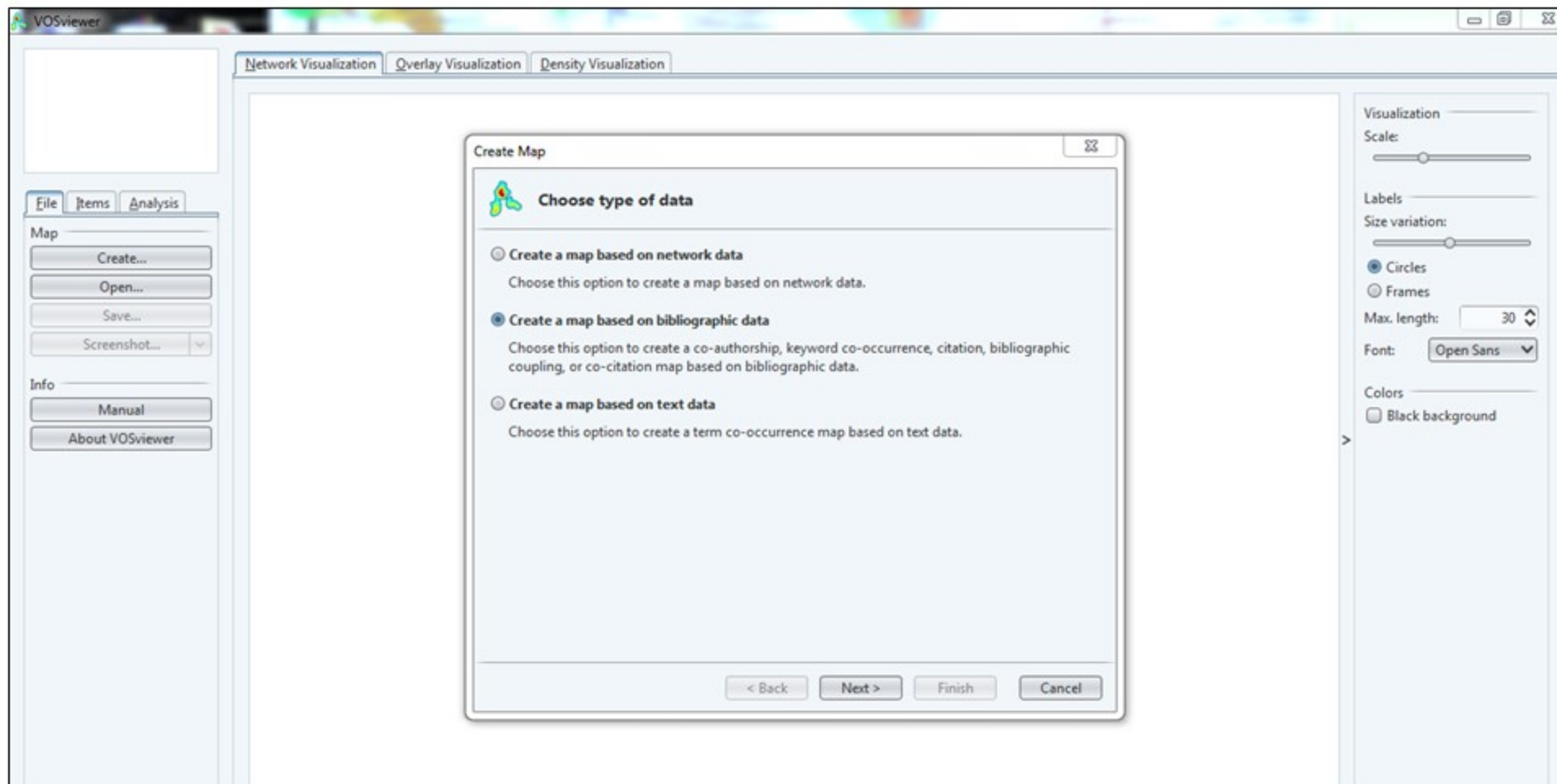
MENDELEY ExLibris RefWorks RIS Format EndNote, Reference Manager CSV Excel BibTeX Plain Text ASCII in HTML

What information do you want to export?

<input type="checkbox"/> Citation information	<input type="checkbox"/> Bibliographical information	<input type="checkbox"/> Abstract & keywords	<input type="checkbox"/> Funding details	<input type="checkbox"/> Other information
<input type="checkbox"/> Author(s)	<input type="checkbox"/> Affiliations	<input type="checkbox"/> Abstract	<input type="checkbox"/> Number	<input type="checkbox"/> Tradenames & manufacturers
<input type="checkbox"/> Author(s) ID	<input type="checkbox"/> Serial identifiers (e.g. ISSN)	<input type="checkbox"/> Author keywords	<input type="checkbox"/> Acronym	<input type="checkbox"/> Accession numbers & chemicals
<input type="checkbox"/> Document title	<input type="checkbox"/> PubMed ID	<input type="checkbox"/> Index keywords	<input type="checkbox"/> Sponsor	<input type="checkbox"/> Conference information
<input type="checkbox"/> Year	<input type="checkbox"/> Publisher		<input type="checkbox"/> Funding text	<input type="checkbox"/> Include references
<input type="checkbox"/> EID	<input type="checkbox"/> Editor(s)			
<input type="checkbox"/> Source title	<input type="checkbox"/> Language of original document			
<input type="checkbox"/> volume, issue, pages	<input type="checkbox"/> Correspondence address			
<input type="checkbox"/> Citation count	<input type="checkbox"/> Abbreviated source title			
<input type="checkbox"/> Source & document type				
<input type="checkbox"/> Publication Stage				
<input type="checkbox"/> DOI				
<input type="checkbox"/> Access Type				

Cancel **Export**

ترسیم نقشه علمی با Vosviewer



ترسیم نقشه علمی با Vosviewer

The screenshot displays the Vosviewer software interface. At the top, there are three tabs: "Network Visualization", "Overlay Visualization", and "Density Visualization". The "Network Visualization" tab is active. On the left side, there is a sidebar with three sections: "File" (containing "Map" and "Info"), "Items", and "Analysis". The "Map" section includes buttons for "Create...", "Open...", "Save...", and "Screenshot...". The "Info" section includes buttons for "Manual" and "About VOSviewer".

In the center, a "Create Map" dialog box is open, titled "Choose type of analysis and counting method". It contains the following options:

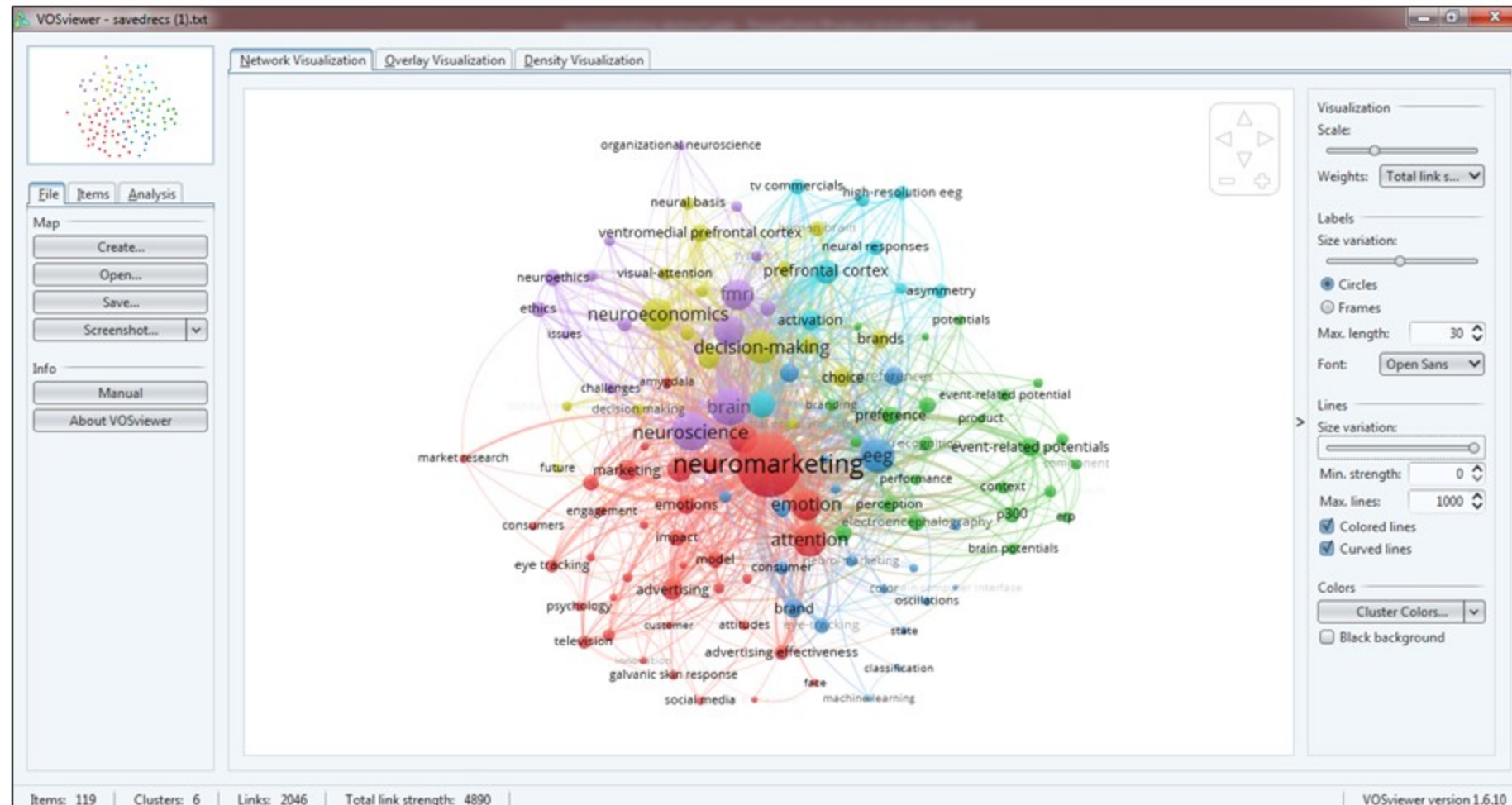
- Type of analysis:**
 - Co-authorship
 - Co-occurrence
 - Citation
 - Bibliographic coupling
 - Co-citation
- Unit of analysis:**
 - All keywords
 - Author keywords
 - KeyWords Plus
- Counting method:**
 - Full counting
 - Fractional counting
- VOSviewer thesaurus file (optional):** A dropdown menu with a browse button (...).

At the bottom of the dialog box, there are four buttons: "< Back", "Next >", "Finish", and "Cancel".

On the right side of the main interface, there is a "Visualization" panel with the following settings:

- Scale:** A slider control.
- Labels:**
 - Size variation:** A slider control.
 - Circles
 - Frames
- Max. length:** A dropdown menu set to "30".
- Font:** A dropdown menu set to "Open Sans".
- Colors:**
 - Black background

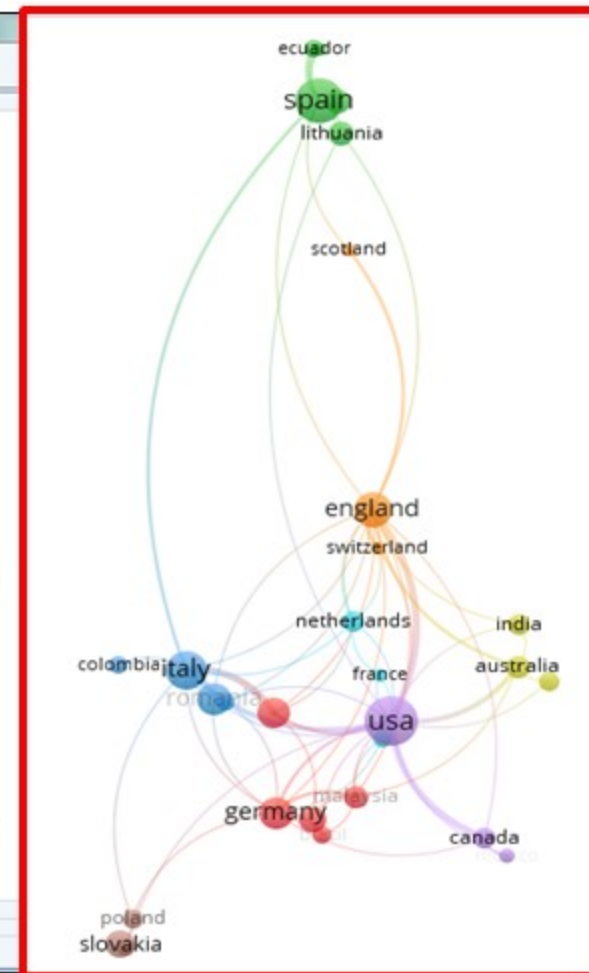
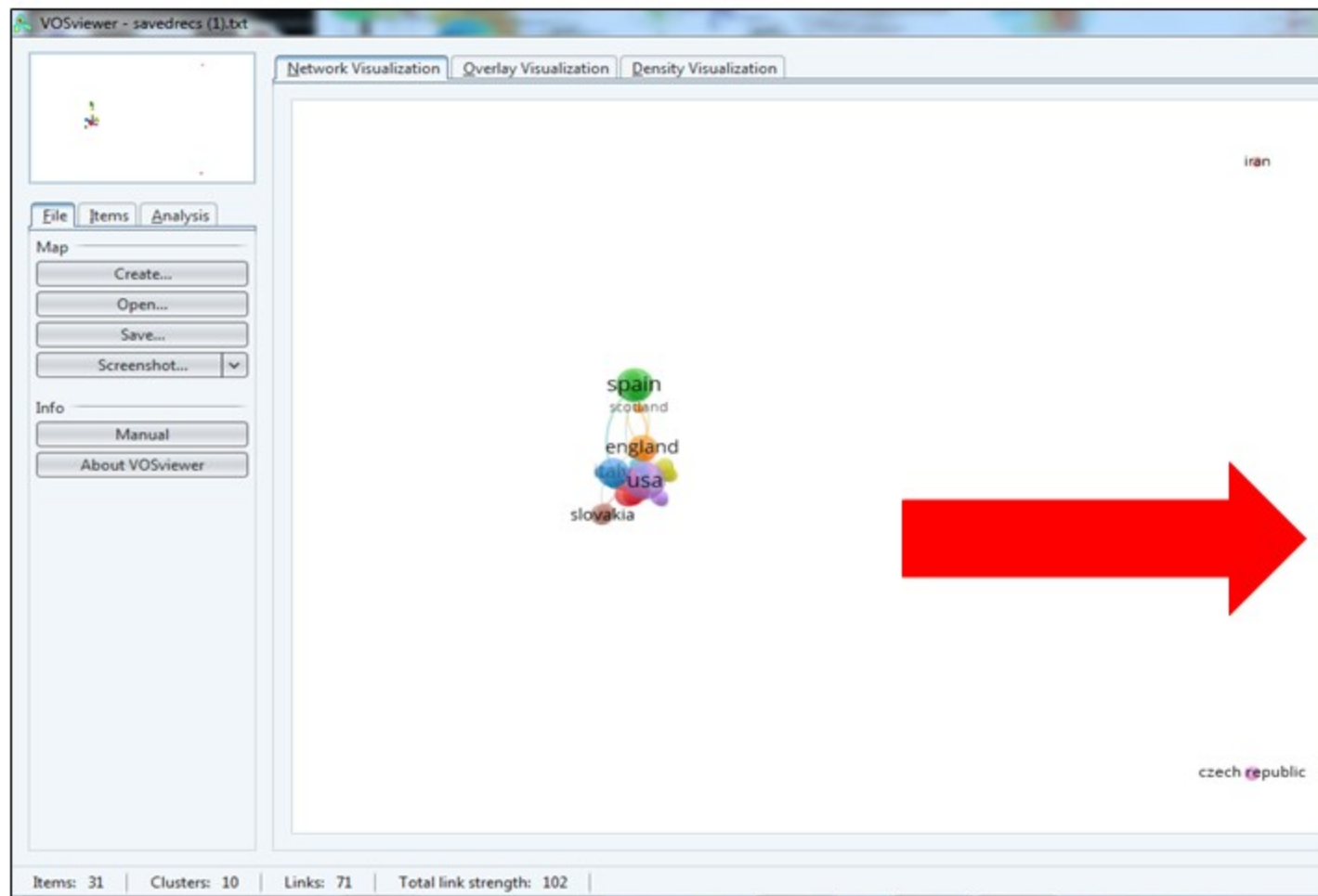
شبکه های هم رخدادی واژگان (Co-word Network)



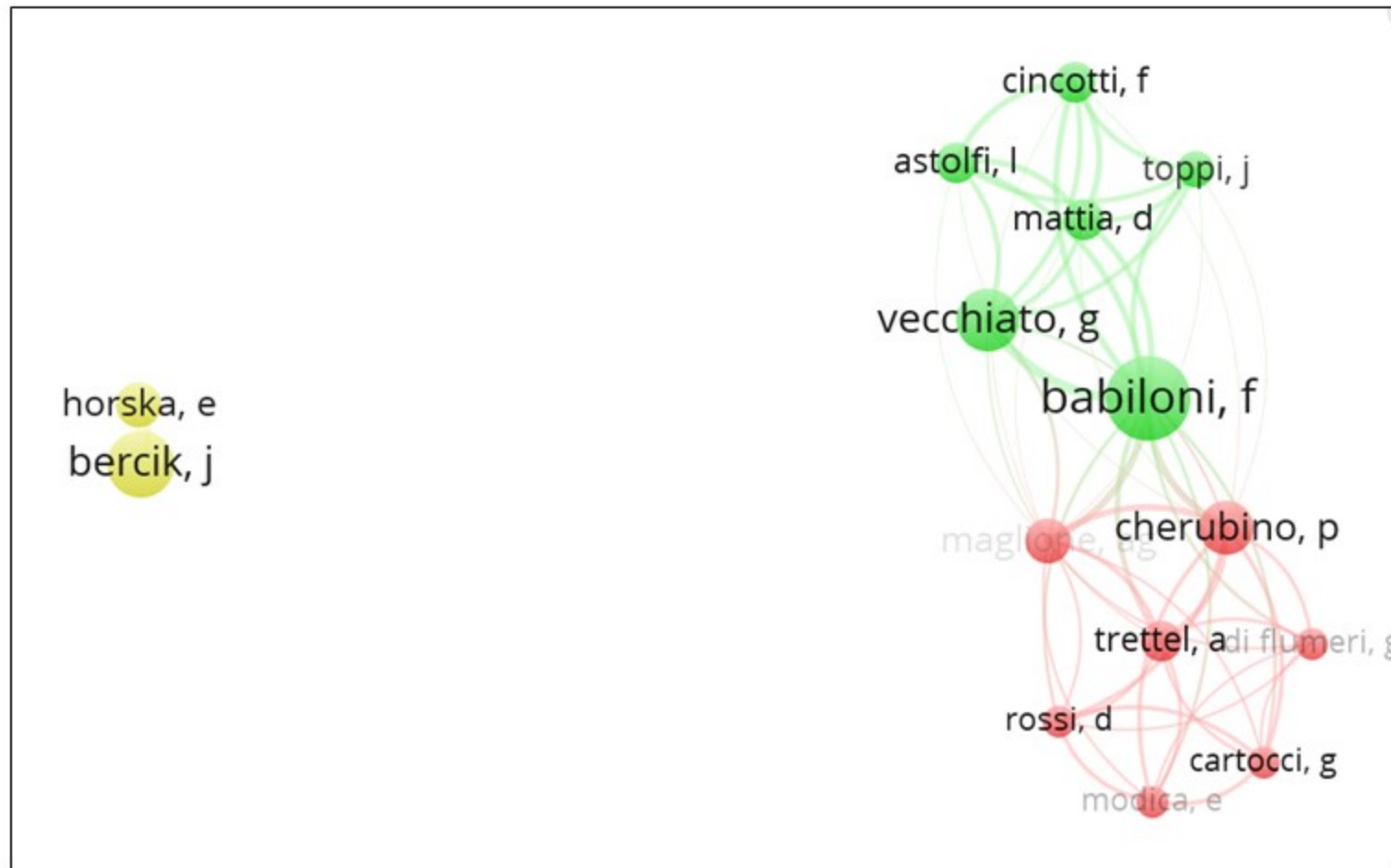
شبکه های هم رخدادی واژگان (Co-word Network)



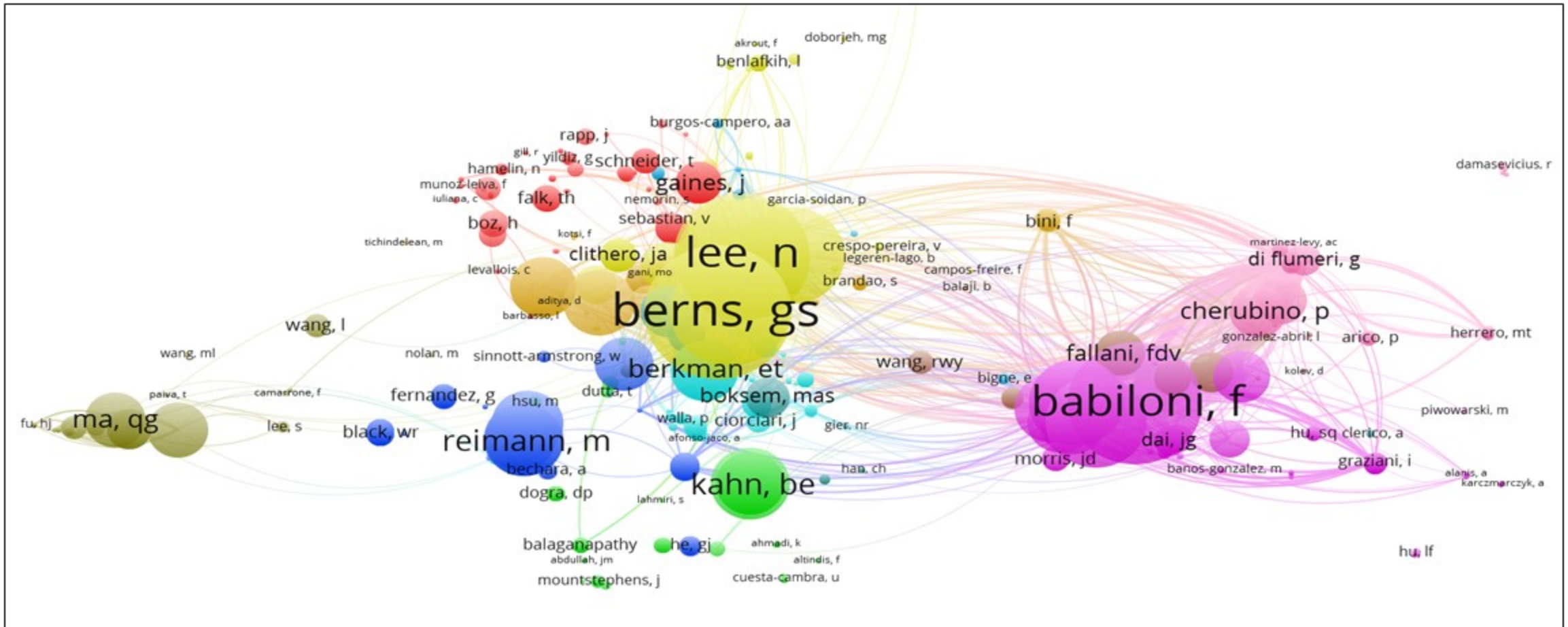
شبکه های هم تالیفی کشورها



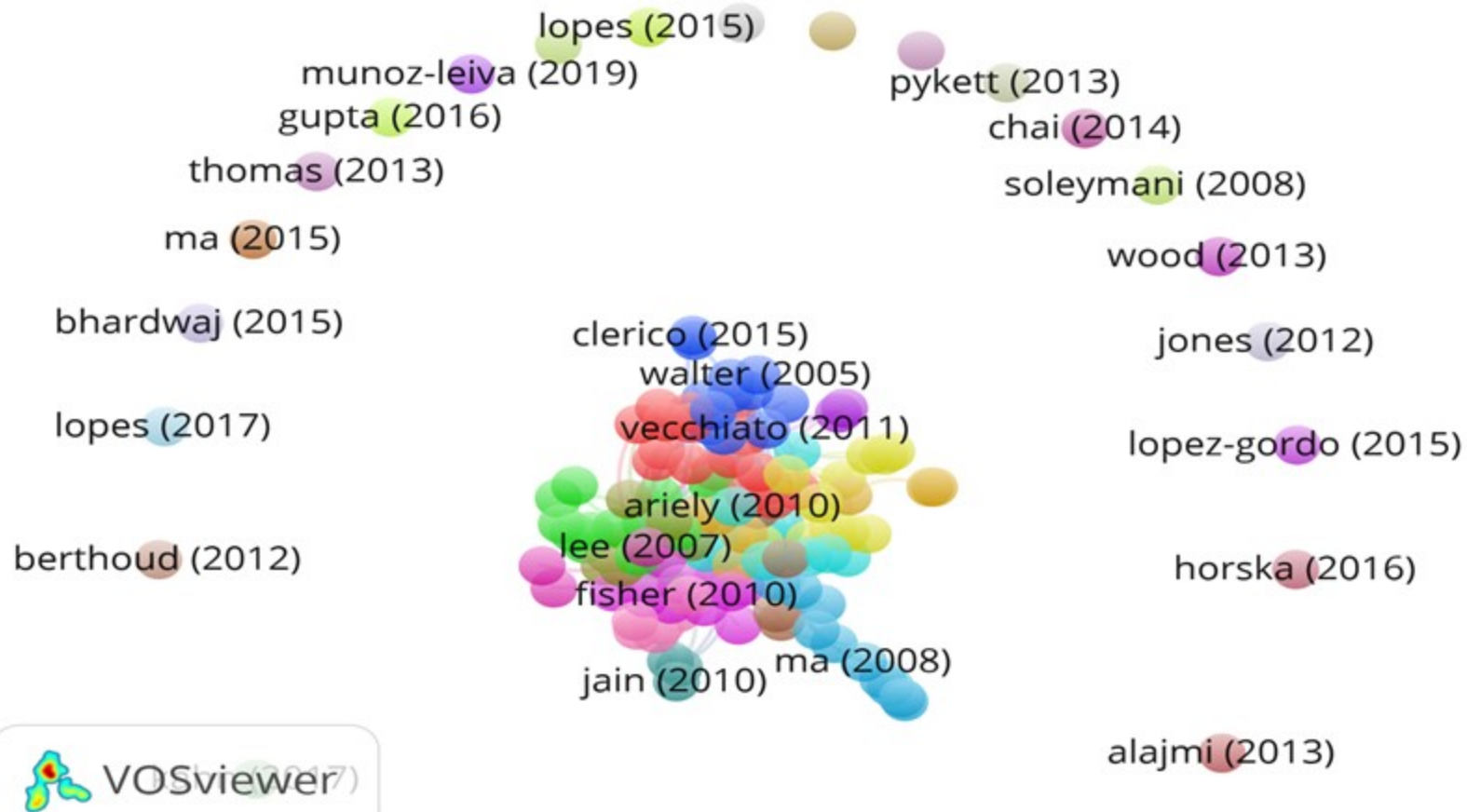
شبکه های هم تالیفی میان افراد



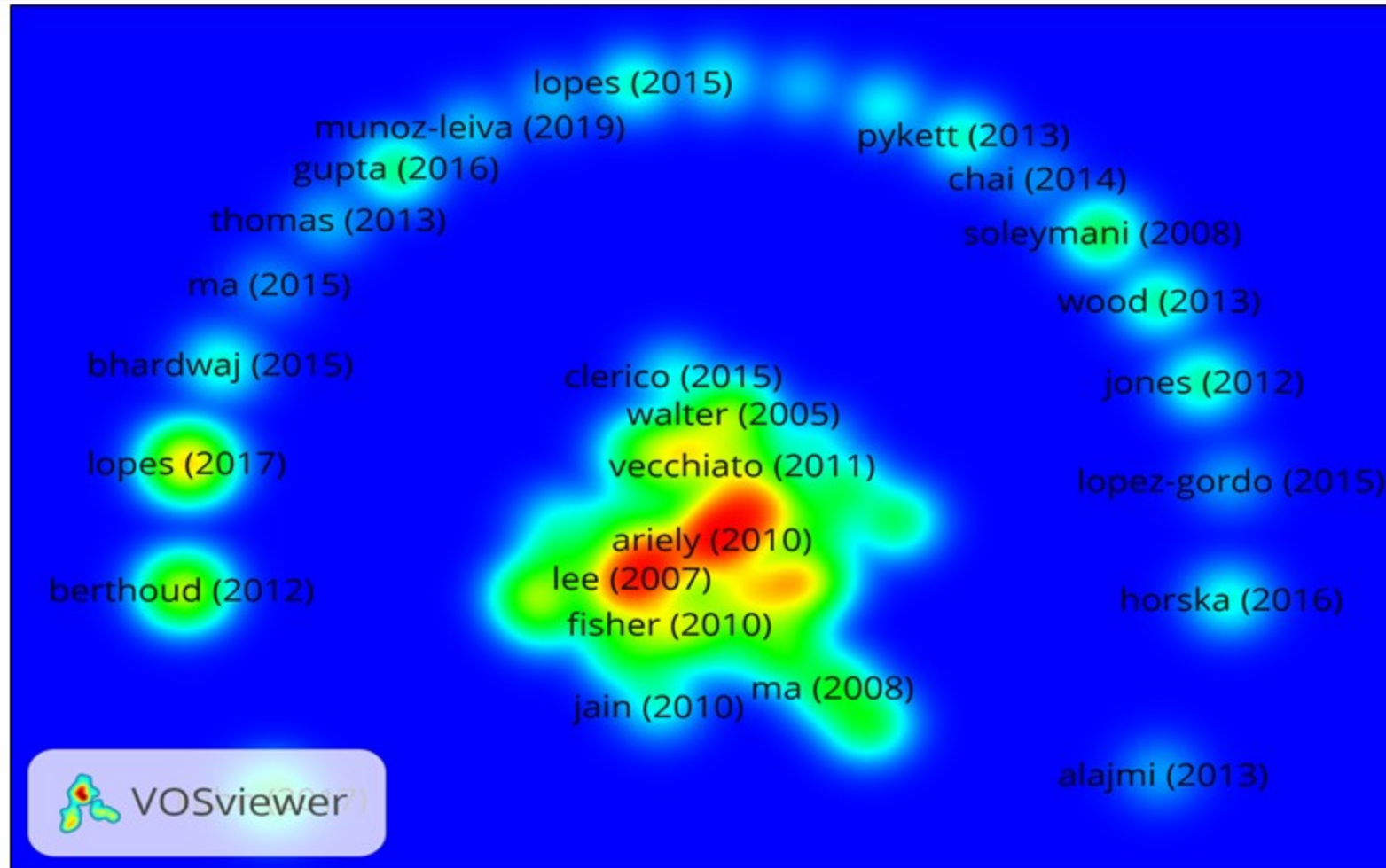
شبکه های هم استنادی افراد



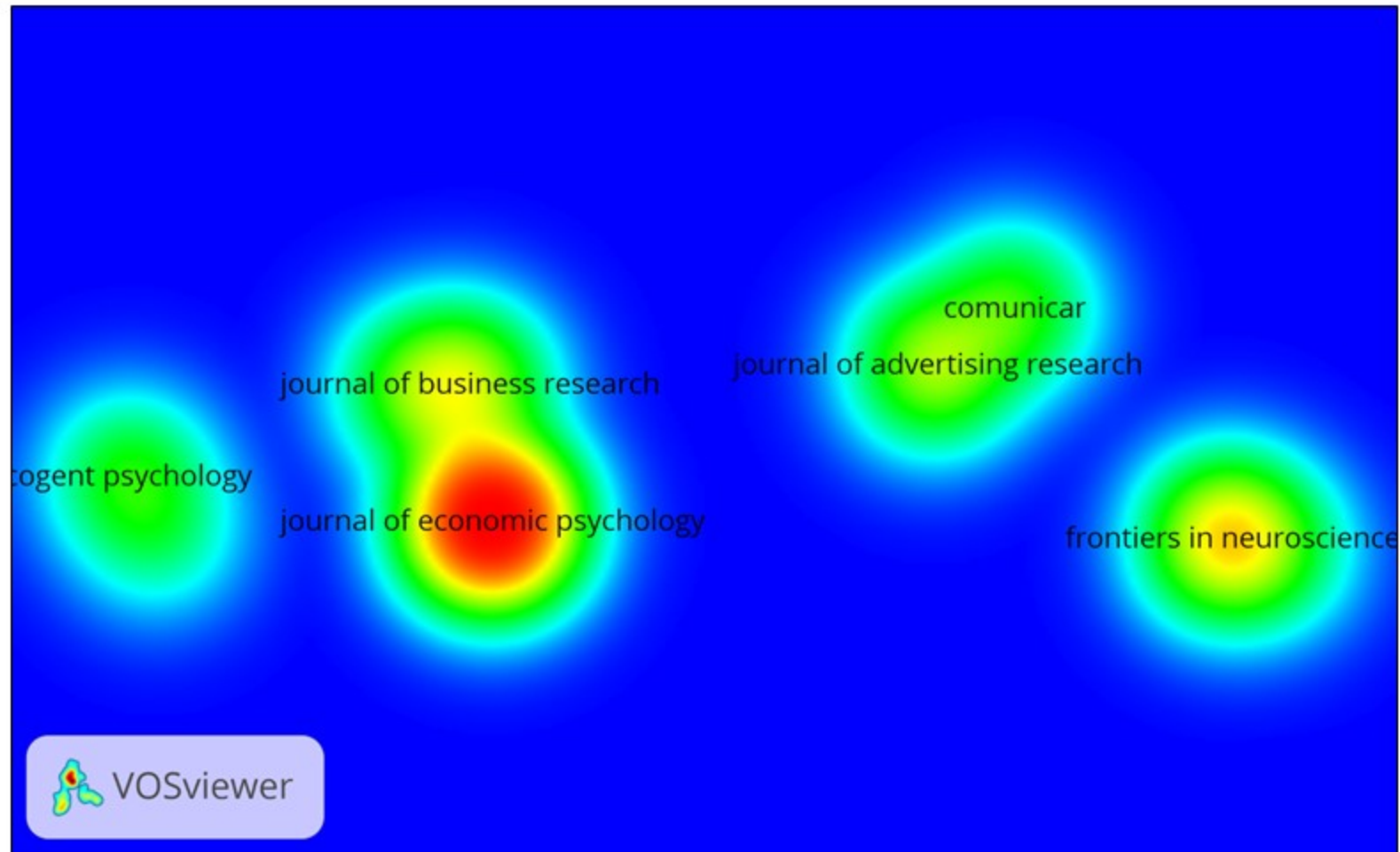
شبکه استنادی مقالات (مهمترین مقالات)



نقشه حرارتی (مهمترین مقالات)



مهمترین مجلات





neurobusinesslab.net



 www.researchgate.net/profile/Ali_Naeini

 [C-8813-2017](https://orcid.org/0000-0003-3119-551X)

 <https://orcid.org/0000-0003-3119-551X>

 bonyadi@iust.ac.ir , bonyadi.naeini@gmail.com

 09121056721



 www.researchgate.net/profile/Zohreh_Moghiseh2

 [L-8197-2018](https://orcid.org/0000-0002-8858-6047)

 <https://orcid.org/0000-0002-8858-6047>

 z.moghise.6644@gmail.com

 021-7322-7356

باتشکر از توجه شما